

横浜商大論集

第 42 卷 第 2 号

論 文

シューマッハー経済学とエネルギー主権

尾 関 修 (1)

社会科学の方法

— 評伝 大塚久雄 (その六) —

楠 井 敏 朗 (35)

我が国のアパレル業界の構造と特徴 その 2

— S P A 型小売チェーンのポジショニングを中心として —

橋 本 雅 隆 (81)

環境規制の危険性

— 公共選択論の視点から —

伊 藤 穰 (102)

職場における上司の社会的パワーが従業員に与える影響に

関する産業・組織心理学的分析フレームの構築に向けて 諸 上 詩 帆 (114)